



COMUNICATO STAMPA

Si rinnova e rafforza una partnership ormai 'storica'

Despar è Premium Partner di Udinese Calcio

Donà (Despar). “Non solo pubblicità: vogliamo pensare a progetti condivisi, a vantaggio del territorio”.

Udine, 18 novembre 2017 - **Aspiag Service**, la concessionaria Despar per il **Triveneto** e l'**Emilia Romagna**, scende in campo con **Udinese Calcio** anche per la stagione sportiva 2017 – 2018, consolidando il legame ormai storico con la prestigiosa realtà sportiva.

L'azienda, che ha la propria centrale nazionale in provincia di Padova e un importante centro direzionale e logistico a Udine, sarà infatti **Premium Partner di Udinese Calcio almeno fino al ritiro pre-campionato 2018-2019**.

La partnership è stata illustrata oggi, 18 novembre, alla Dacia Arena nel corso di una conferenza stampa alla presenza del Presidente di Udinese Calcio, Franco Soldati.

*“Alla Dacia Arena ormai siamo di casa”, spiega **Fabio Donà, direttore marketing di Despar**, “e siamo più che lieti di riconfermare la partnership con Udinese Calcio. Siamo convinti che non si tratterà soltanto di affiancare i loghi delle nostre realtà nelle attività di comunicazione, ma sicuramente da questa collaborazione nasceranno anche iniziative molto concrete a vantaggio del territorio friulano”.*

È già stato così in passato, per esempio quando Despar ha sostenuto l'**Udinese Academy**, il progetto di Udinese Calcio orientato ai ragazzi con l'obiettivo di scoprire e valorizzare nuovi talenti, accompagnando i piccoli calciatori in una crescita non solo sportiva ma anche umana. In questo contesto, Despar ha condiviso con un centinaio di giovanissimi atleti (dai 5 agli 11 anni) e con le loro famiglie anche il percorso di educazione alimentare Le Buone Abitudini.



*“La nostra strategia per quanto riguarda le attività di sponsoring”, chiarisce **Donà**, “è quella di andare oltre agli aspetti puramente pubblicitari o di immagine, e costruire con i nostri partner dei percorsi che siano significativi per entrambi, e soprattutto per il territorio in cui siamo inseriti.*

Lo abbiamo fatto di recente anche con la Barcolana a Trieste, quando abbiamo animato il Villaggio Barcolana con attività di degustazione e promozione dei prodotti tipici del Friuli Venezia Giulia, e soprattutto abbiamo sponsorizzato il concerto di Francesco Gabbani che ha concluso ‘Barcolana in musica’. Grazie al concerto sono stati raccolti ventisette mila euro a favore dell’Istituto Burlo Garofolo di Trieste, un aiuto concreto per un autentico centro di eccellenza - non soltanto per la Regione Friuli Venezia Giulia – e anche per tutte le donne e i bambini che l’Istituto cura e supporta”.

“Mi auguro”, conclude il direttore marketing di Despar Nordest, “che riusciremo quanto prima a creare delle occasioni simili anche con Udinese Calcio. Intanto ci godremo il campionato e tiferemo con la passione di sempre per questa ‘nostra’ grande squadra”.

*“Udinese Calcio – ha dichiarato il **Presidente Franco Soldati** – è lieta di avere tra i propri partner Despar, da sempre vicina alla nostra regione e ad azioni sociali di grande importanza per il territorio. Condividiamo con Despar la volontà di lavorare in squadra, su progetti che valorizzino il Friuli, che lo promuovano e che abbiano una componente sociale. Lo sport è una delle chiavi di lettura della nostra società, è uno strumento indispensabile per favorire la crescita dei ragazzi e noi su questo, grazie anche al sostegno di Despar, stiamo lavorando”.*